

## ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities :CSR)

### การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องและส่งผลกระทบต่อธุรกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้การดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีหลักการและแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อแนะนำของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อยกระดับการดำเนินการที่มีอยู่แล้ว ให้มีความเป็นระบบมาตรฐานที่ชัดเจน รวมทั้งจัดให้มีจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร สื่อสารให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับทราบและถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านการอบรม และการสื่อสารภายในองค์กรในรูปแบบต่างๆ เพื่อแสดงเจตนาความมุ่งมั่นในการที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย คำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม สะท้อนให้เห็นถึงค่านิยม และแนวทางปฏิบัติงาน ที่พนักงานทุกคนพึงปฏิบัติตน และปฏิบัติงานตามกรอบจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ อันเป็นการเสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการอย่างแท้จริง

#### 1. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญในเรื่องการมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร อีกทั้งได้กำหนดหลักการในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท ซึ่งได้ผ่านการทบทวนและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และกำหนดให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทอย่างเข้มงวด เพื่อหลีกเลี่ยงการดำเนินการ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานที่ไม่เหมาะสม และขัดแย้งต่อหลักการบริหารจัดการที่ดี รวมทั้งต่อต้านการให้สินบนต่างๆ ต่อเจ้าหน้าที่เพื่ออำนวยความสะดวก หรือผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท และได้มีการกำหนดบทลงโทษทางวินัยสูงสุดแก่พนักงานที่กระทำความผิดดังกล่าว



นอกจากนี้ บริษัทได้มีการดำเนินการเพื่อป้องกันการมีส่วนร่วม เกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

1. บริษัท ทำการสื่อสารประชาสัมพันธ์ นโยบายการต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชัน แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ให้ รับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ผ่านช่องทางการสื่อสาร อิเล็กทรอนิกส์ ประกาศติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ อบรม และกิจกรรม ของบริษัท อีกทั้งยังสื่อสารไปยังบุคคลภายนอก นักลงทุน โดยผ่าน ช่องทางเว็บไซต์บริษัท

2. บริษัท จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียน หาก มีการพบเห็นการฝ่าฝืนหรือการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทมี มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน โดยรายงานต่อคณะกรรมการ ตรวจสอบ เพื่อให้เรื่องดังกล่าวนำมาดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้ เกิดความถูกต้อง เหมาะสม โปร่งใส และยุติธรรมต่อไป

3. บริษัท จะเสนอให้คณะกรรมการทบทวนความเหมาะสม ของนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกปี

ในปี 2562 บริษัท ไม่พบประเด็นปัญหาข้อบกพร่องที่เป็น สาระสำคัญเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน และการดำเนินงานที่ไม่ สอดคล้องกับกฎหมาย หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องตลอดจนการ ละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด

ทั้งนี้ รายละเอียดของนโยบายและการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง กับการป้องกันการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันได้ เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท [www.pjw.co.th](http://www.pjw.co.th) ภายใต้หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการ

### 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทสนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน ไม่ให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิ มนุษยชน ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้าน สิทธิมนุษยชนภายในธุรกิจของบริษัท และกระตุ้นให้มีการปฏิบัติ ตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล โดยไม่แบ่งเชื้อ ชาติ เพศ สีดวง ศาสนา ภาษา ความเชื่อทางการเมือง หรือความ เชื่ออื่นใด ความบกพร่องหรือพิการ หรือสถานะอื่นใดที่มีได้ เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน โดยความรับผิดชอบของธุรกิจ ด้านสิทธิมนุษยชนยังครอบคลุมไปถึงบริษัทในเครือและคู่ค้า

บริษัทให้ข้อมูลสำคัญแก่พนักงานและตัวแทนพนักงาน เพื่อให้ ทราบผลการดำเนินงานและสภาพที่แท้จริงขององค์กรธุรกิจ

สนับสนุนการหารือ ความร่วมมือระหว่างนายจ้างกับพนักงานและ ตัวแทนพนักงานเพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงาน เคารพสิทธิในการแสดงความคิดเห็นของพนักงาน ซึ่งครอบคลุมถึง การมีอิสระในการให้ความเห็นโดยปราศจากการแทรกแซงการ ได้รับความรู้หรือความคิดเห็นผ่านสื่อต่างๆ รวมทั้งจัดให้มีช่องทาง การสื่อสารเพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเสรี

ในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัท ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียน เกี่ยวกับการ ละเมิดสิทธิมนุษยชน อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของ บริษัท ทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจน บริษัท ไม่มีการตีพิมพ์ทางกฎหมายทั้งในเรื่องแรงงาน สิทธิของ ผู้บริโภค และการดำเนินธุรกิจการค้าแต่ประการใด

### 4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทมีนโยบายปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็น ธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน สวัสดิการ และการพัฒนา ศักยภาพ โดยถือว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็น ปัจจัยสำคัญในการผลักดันองค์กรให้ประสบความสำเร็จ ดังนั้นจึง มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างวัฒนธรรม และบรรยากาศการทำงาน ส่งเสริมการ ทำงานเป็นทีม ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถของ พนักงานให้มีความก้าวหน้า มีความมั่นคงในอาชีพ และปฏิบัติงาน ด้วยจิตสำนึกถึงความปลอดภัยและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม พร้อมให้ ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งรักษาสภาพแวดล้อมการทำงาน รับฟังข้อคิดเห็นและ ข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาคกัน

### ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญต่อความปลอดภัยในชีวิต สุขภาพอนามัยในการทำงานของพนักงานตลอดจนบุคคลที่ เกี่ยวข้อง จึงได้กำหนดให้มีระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความ ปลอดภัยที่เป็นมาตรฐานสากล OHSAS 18001 มาใช้เป็นแนวทาง ในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย โดยบริษัทได้รับการรับรอง ระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001: 2007 มา ตั้งแต่ปี 2556 ทั้งนี้ มีการดำเนินงานและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

บริษัท สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย และมีสุขภาพดีในสถานที่ทำงานที่ดี บริษัทมุ่งเน้นการป้องกันอุบัติเหตุ ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเต็มความสามารถ และจะเสริมสร้างให้

พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อีกทั้งมีการให้ความรู้ผ่านการฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพอนามัยที่ดี รวมถึงดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะ และมีการรณรงค์ให้ดำเนินโครงการและกิจกรรมสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

### ด้านผลตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน

บริษัทกำหนดโครงสร้างผลตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเป็นธรรม ระบบการให้ผลตอบแทนเป็นไปตามความรู้ความสามารถ และผลประเมินการปฏิบัติงานของพนักงาน ซึ่งบริษัทใช้การกำหนดตัวชี้วัดเป็นรายบุคคล (KPI : Key Performance Index) ซึ่งมีความสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร เป็นเครื่องมือในการประเมินผลและเพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน

สวัสดิการอื่นๆที่สำคัญ ซึ่งเป็นไปตามตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การจัดทำประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ การตรวจสุขภาพประจำปี เบี้ยเลี้ยงต่างๆ การจัดงานเลี้ยงประจำปี กีฬาสี และอื่นๆ

### การพัฒนาความรู้ศักยภาพของพนักงาน

บริษัท มีนโยบายส่งเสริมการพัฒนามูลค่าการ โดยสนับสนุนให้พนักงานมีการพัฒนาความรู้ ความสามารถ ศักยภาพ มีทัศนคติที่ดี มีคุณธรรมและจริยธรรม และการทำงานเป็นทีม โดยผ่านกระบวนการฝึกอบรม การสัมมนา การดูงาน เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจและส่งเสริมโอกาสการเติบโตในหน้าที่ ตามสายวิชาชีพและความสามารถอย่างเท่าเทียมกัน อีกทั้งเป็นการกระตุ้นให้พนักงานได้นำศักยภาพของตนเองไปสร้างประโยชน์โดยฐานะของพลเมืองที่ดีของสังคม เพื่อสร้างพนักงานให้เป็นคนเก่งและดี มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับทิศทางและวัฒนธรรมองค์กร ตามค่านิยมหลัก

การเตรียมความพร้อมพนักงานสู่การเติบโตทางวิชาชีพด้วยการเพิ่มพูนความรู้และทักษะพื้นฐาน ความรู้ตามลักษณะงาน ความรู้และทักษะทางธุรกิจ รวมถึงทักษะการบริหารและความเป็นผู้นำด้วยการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบตามระดับพนักงาน ดังนี้

- ความปลอดภัยในการทำงานระดับเจ้าหน้าที่
- การบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- หลักการกำกับดูแลกิจการ (CG), มาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น, จรรยาบรรณธุรกิจ
- แผนการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan) พัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร
- การจัดแบบประเมิน 360 องศา ของกลุ่มผู้บริหารซึ่งให้ความสำคัญกับการประเมินทั้งจากล่างขึ้นบน (upward appraisal) และจากบนลงล่าง (downward appraisal) เพื่อเป็นการพัฒนาและปรับปรุงตนเอง
- การจัดทำแบบประเมินความรู้ทักษะในการทำงาน Skill Matrix เพื่อเป็นการประเมินความรู้และทักษะในการทำงาน โดยหัวหน้างาน เพื่อวางแผนและจัดทำเป็น Training Roadmap ในแต่ละสายงาน

อย่างไรก็ดี การสร้างทีมงานที่เข้มแข็งเป็นสิ่งสำคัญ บริษัทจึงเน้นการพัฒนา ทักษะการทำงานเป็นทีม เพื่อรองรับการทำงานแบบข้ามสายงาน การพัฒนาทักษะการตัดสินใจ และการแก้ไขปัญหาที่สะท้อนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและความเป็นผู้นำ ได้แก่

- การจัดกิจกรรม PJW Management “GROW” & “6 Steps” Star Search เพื่อให้พนักงาน ในส่วนงานที่ต้องทำงาน ประสานกับผู้บริหาร และผู้จัดการ ได้ร่วมกัน ไหวดคัดเลือก ผู้บริหาร ผู้จัดการ ที่มีความโดดเด่น ตามค่านิยมองค์กร (Core Value)
- การเข้าค่ายฝึกวินัย ในการทำงาน (วินัยเข้ม ทีมงานแกร่ง องค์กรเลิศ KYT)
- การจัดกิจกรรม GROW Day เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจและเป็นการปลูกฝังค่านิยมองค์กร (Core Value)
- โครงการประเมินความรู้และทักษะในการทำงาน
- โครงการจัดตั้งโรงเรียนช่าง สำหรับช่างเทคนิค และช่างซ่อมบำรุง
- โครงการให้ความรู้เรื่องการช่วยฟื้นคืนชีพ ( CPR ) ช่วงพักกลางวัน

ในปี 2562 บริษัทฯ มีจำนวนชั่วโมงการอบรมพนักงานทั้งหมด 10,321 ชั่วโมง ซึ่งคิดเป็นชั่วโมงการอบรมพนักงานเฉลี่ยอยู่ที่ 5.37 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

## 5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมีความมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่ดี มีคุณภาพ ความปลอดภัย ในระดับราคาที่เหมาะสม และเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ เนื่องจากบริษัทตระหนักดีว่าการที่ลูกค้าได้รับสินค้า/บริการที่ดี มีมาตรฐาน จะเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคสามารถช่วยให้ลูกค้าเพิ่มรายได้มากขึ้น รวมทั้งบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่มีต่อลูกค้า มีการพัฒนายกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืนกับลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้ยึดถือและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอย่างเข้มงวด ส่งผลให้บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานสากลดังต่อไปนี้

➤ **ISO 9001** คือ ระบบการจัดการด้านคุณภาพ เพื่อที่จะทำให้มั่นใจได้ว่าผู้ผลิตหรือผู้ให้บริการได้จัดตั้งและรักษาระบบการจัดการด้านคุณภาพที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยมีจุดประสงค์ที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น โดยมาตรฐานนี้เกี่ยวกับการออกแบบ การพัฒนา การผลิต และการให้บริการ ซึ่งสามารถใช้ได้กับทุกประเภทธุรกิจในทุกอุตสาหกรรม บริษัทจำเป็นต้องมีความตระหนักและกำหนดเป้าหมายอย่างชัดเจน รวมทั้งหลักเกณฑ์ของระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

➤ **Good Manufacturing Practice: GMP** เกณฑ์ หรือข้อกำหนดพื้นฐานที่จำเป็นในการผลิตและควบคุมเพื่อให้ผู้ผลิตปฏิบัติตามและทำให้สามารถผลิตอาหารได้อย่างปลอดภัย มีเนื้อหาครอบคลุม 6 ประการ คือ

1. สุขลักษณะของสถานที่ตั้งและอาคารผลิต
2. เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ ที่ใช้ในการผลิต
3. การควบคุมกระบวนการผลิต
4. การสุขาภิบาล
5. การบำรุงรักษาและการทำความสะอาด
6. บุคลากร

## ➤ Hazard Analysis Critical Control Point: HACCP

ซึ่งหมายถึง การวิเคราะห์อันตราย จุดควบคุมวิกฤต เป็นแนวคิดเกี่ยวกับมาตรการป้องกันอันตรายที่อาจเกิดขึ้น ในแต่ละขั้นตอนของการดำเนินกิจกรรมใด ๆ โดยมีกระบวนการดำเนินงานเชิงวิทยาศาสตร์ คือมีการศึกษาถึงอันตราย หาทางป้องกันไว้ล่วงหน้า รวมทั้งมีการควบคุม และเฝ้าระวัง เพื่อให้แน่ใจว่ามาตรการป้องกันที่กำหนดขึ้นนั้น มีประสิทธิภาพตลอดเวลา

➤ **TS 16949** เป็นข้อกำหนดทางเทคนิค ISO ที่มีอยู่ซึ่งสอดคล้องสหรัฐอเมริกา, เยอรมัน, มาตรฐานระบบคุณภาพยานยนต์ฝรั่งเศสและอิตาลีในอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลก ซึ่งระบุความต้องการของระบบที่มีคุณภาพสำหรับการออกแบบ / พัฒนาการผลิตการติดตั้งและการบริการของผลิตภัณฑ์ยานยนต์ที่เกี่ยวข้อง

## 6. ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจ ด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านความปลอดภัย คุณภาพชีวิต และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตระหนักถึงคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ตลอดจนคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจที่จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติงานและการตัดสินใจ การดำเนินการใด ๆ ของบริษัท จะต้องทำให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์และการประกอบธุรกิจของบริษัททุกอย่างถูกต้องและสอดคล้องกับกฎระเบียบหรือมาตรฐานต่างๆ ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกและมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ กับชุมชนที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ตามสมควร

ถึงแม้ว่าในด้านกระบวนการผลิตของบริษัทไม่มีมลภาวะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากเศษพลาสติกส่วนเกินสามารถนำกลับมารีไซเคิลใหม่ได้ทั้งหมด แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดตั้งระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามนโยบาย โดยที่ผ่านมามีการดำเนินกิจกรรมภายใต้ขอบข่ายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- บริษัทได้รับมาตรฐาน ISO 14001:2004 ซึ่งเป็นมาตรฐานเกี่ยวกับการจัดการและการปฏิบัติการด้านสิ่งแวดล้อม จึงเป็นเครื่องรับประกันระบบการดูแลป้องกันสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการผลิต

ของบริษัท ซึ่งครอบคลุมทุกพื้นที่ของบริษัท โดยได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจประเมินภายนอกซึ่งมีความเป็นอิสระ

- บริษัทได้มีการดำเนินการที่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อมโดยได้จัดให้มีการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ตรวจวัดด้านคุณภาพอากาศ เสียง ความร้อน แสงสว่าง คุณภาพน้ำทิ้งที่ปล่อยออกนอกโรงงาน ซึ่งผลการตรวจวัดผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

- บริษัทได้ทำการค้นคว้า วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีการผลิต รวมถึงการออกแบบสินค้าให้มีน้ำหนักเบาขึ้นเพื่อลดปริมาณการใช้เม็ดพลาสติก ซึ่งในบางกรณีเป็นการทำงานร่วมกับลูกค้า สถาบันการศึกษา และหน่วยงานราชการ

### 7. นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม

บริษัท ได้มีการพัฒนาความรู้ใหม่ๆ ให้ก้าวหน้าในเชิงเศรษฐกิจและการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างความสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับความเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- บริษัทได้มีการนำโปรแกรม Mold Flow analysis มาวิเคราะห์ แก้ไขปัญหา ก่อนเริ่มทำเครื่องมือ (Injection Molding) และโปรแกรม B-Simulation มาวิเคราะห์ แก้ไขปัญหา ก่อนเริ่มทำเครื่องมือ (Blow Molding) เพื่อลดระยะเวลาในการ Develop Tooling และแก้ปัญหาอย่างถูกต้องแม่นยำ (จำลองเสมือนจริงกระบวนการเป่าและฉีดขึ้นรูป)

- บริษัทได้มีการนำหุ่นยนต์ มาช่วยในการตัด, หยิบจับ, เก็บ และบรรจุชิ้นงาน เพื่อลดโอกาสเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน รวมถึงลดกระบวนการการทำงานที่ก่อให้เกิดความเมื่อยล้าของพนักงาน








- บริษัทได้มีการวิจัยและพัฒนางานเป่าขึ้นรูปโดยใช้ Honeycomb (รังผึ้ง) ในการลดน้ำหนักและเพิ่มความแข็งแรงในการรับน้ำหนัก (Load) สำหรับงานประเภท Lid, Cargo

### การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

ในการดำเนินกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทได้มีการประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีต่อบริษัท ทั้งปัจจัยเสี่ยงภายในและภายนอก สถานการณ์ที่เป็นปัจจุบันและความน่าจะเป็นในอนาคต หรือโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงใน

หลากหลายมิติอย่างสม่ำเสมอ โดยเล็งเห็นว่ามุมมองและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียจะช่วยให้บริษัท มีความเข้าใจที่ชัดเจนและครบถ้วนมากขึ้น จนสามารถนำไปใช้วางแผนและดำเนินการเพื่อป้องกันความเสี่ยงและลดผลกระทบเชิงลบที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต



ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	
ผู้ถือหุ้น 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>- รายงานประจำปี</li> <li>- เปิดให้เยี่ยมชมบริษัท</li> <li>- นักลงทุนสัมพันธ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Website บริษัท</li> <li>- กิจกรรม Opportunity Day</li> <li>- การพูดคุยทางโทรศัพท์</li> <li>- Roadshow</li> <li>- ข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์</li> </ul>
พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเข้าร่วมประชุม</li> <li>- เสียงตามสาย</li> <li>- กิจกรรม Morning Talk</li> <li>- กล่องรับข้อร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บอร์ดประชาสัมพันธ์</li> <li>- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- กิจกรรมแรงงานสัมพันธ์</li> </ul>
ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเยี่ยมชมบริษัท</li> <li>- การรับข้อร้องเรียน</li> <li>- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- การพูดคุยทางโทรศัพท์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมผ่าน Conference</li> <li>- Website บริษัท</li> </ul>
คู่ค้าและเจ้าหนี้ 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระบวนการคัดเลือก การสรรหา</li> <li>- การประชุมประจำปี</li> <li>- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- การพูดคุยทางโทรศัพท์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Website บริษัท</li> <li>- การประเมินผู้ขาย</li> <li>- การให้คำแนะนำ</li> </ul>
คู่แข่ง 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเข้าร่วมเป็นสมาชิกองค์กรสมาคมต่างๆ</li> <li>- การพบปะสังสรรค์ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน</li> </ul>	
ภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเข้าร่วมเป็นสมาชิกองค์กรสมาคมต่างๆ</li> <li>- การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ</li> <li>- การให้ข้อมูล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Website ของบริษัท</li> </ul>
ชุมชนสังคม และสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเข้าร่วม และให้ความสนับสนุนกิจกรรม</li> <li>- การประชาสัมพันธ์ ผ่านผู้นำชุมชน</li> <li>- การให้ความช่วยเหลือ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การรับข้อร้องเรียน</li> <li>- การพูดคุยทางโทรศัพท์</li> </ul>

### การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทมีแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าทิศทางและเป้าหมายหลักของการพัฒนาที่ยั่งยืนมีความสอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้การเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืนมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลจึงสรุปผลการดำเนินงานหลักในด้านต่างๆ ดังนี้

#### การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ในปี 2562 บริษัทมีผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจที่สำคัญสามารถแบ่งปันคุณค่าด้านเศรษฐกิจให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ดังต่อไปนี้

รายการ	มูลค่าของรายการ *
รายได้จากการขาย ช่วยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ	2,953.07
กำไร (ขาดทุน) สุทธิรวม เพื่อเสริมสร้างมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น	63.32
เงินเดือนและค่าแรง เพื่อตอบแทนพนักงาน **	509.52
ค่าฝึกอบรมพนักงาน	2.49
เงินบริจาค	1.07

\* ข้อมูลจากงบการเงินรวมของบริษัท ปี 2562

\*\* ประกอบด้วยเงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม สรรองเกษียณอายุ รถรับส่ง จัดเลี้ยงปีใหม่ กีฬาสี

#### การดำเนินงานด้านสังคมและชุมชน

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการอยู่ร่วมกันกับชุมชนและสังคมโดยรอบ โดยมีกรอบนโยบายในการช่วยเหลือสังคมชุมชน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างความสัมพันธ์อันดี เกิดความร่วมมือ และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรจากชุมชนและสังคม

ลดทอนความขัดแย้ง บรรเทาความรุนแรงของปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เสริมสร้างความเข้าใจ สร้างชื่อเสียงและเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับสังคม โดยกิจกรรมที่ได้ดำเนินการนั้นคำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กรกับการพัฒนาชุมชนและสังคมร่วมกัน ซึ่งจะทำให้ชุมชนเกิดความเชื่อมั่นและมอบความไว้วางใจให้กับองค์กร เสริมสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่แนบแน่นและเป็นหุ้นส่วนทางความสำเร็จให้กันและกันอย่างยั่งยืน ซึ่งในปี 2562 นั้นบริษัทได้ดำเนินการกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน ดังนี้

- โครงการมอบเงินสนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ให้กับโรงเรียนต่างๆ โดยมอบให้โรงเรียนละ 2,000 บาท



- กิจกรรมแจกนมเด็กนักเรียน เพื่อเป็นการเสริมสร้างให้เยาวชนได้รับสารอาหารที่มีประโยชน์ จำนวน 5 โรงเรียนในเขตพื้นที่ ต.ชัยมงคล ต.บางไทร ต.จ.สมุทรสาคร



- กิจกรรมบริจาคถัง เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากภัยแล้ง ต. มะค่า อ.โนนสูง จ. นครราชสีมา ในวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 เพื่อใช้ในสาธารณะประโยชน์ต่อไป



### การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท ส่งเสริมให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ในองค์กรใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมและเพียงพอ และเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสื่อสารให้ความรู้ สนับสนุนและสร้างจิตสำนึกแก่พนักงาน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ในการบริหารการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมจึงได้จัดตั้งระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามนโยบาย โดยที่ผ่านมามีการดำเนินกิจกรรมภายใต้ขอบข่ายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- บริษัทได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2004 จึงเป็นเครื่องรับประกันระบบการดูแลป้องกันสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการผลิตของบริษัท ซึ่งครอบคลุมทุกพื้นที่ของบริษัท โดยได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจประเมินภายนอกซึ่งมีความเป็นอิสระ

- บริษัทได้มีการดำเนินการที่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อมโดยได้จัดให้มีการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ตรวจวัดด้านคุณภาพอากาศ เสียง ความร้อน แสงสว่าง คุณภาพน้ำทิ้งที่ปล่อยออกนอกโรงงาน ซึ่งผลการตรวจวัดผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมโครงการลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง กระตุ้นให้พนักงานมีจิตสำนึกอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กร รวมถึงการลงทุนปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรและอุปกรณ์ ซึ่งในปี 2562 บริษัทสามารถลดการใช้พลังงานจากมาตรการอนุรักษ์พลังงานได้โดยรวม 706,118.78 kWh./ปี คิดเป็นเงินที่ประหยัดได้ทั้งหมด 2,541,780.91 บาท โดยได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆดังนี้

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์
ลดการใช้แสงสว่างจากไฟฟ้า เวลากลางวัน (ห้องน้ำชาย/หญิง)	เพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า โดยใส่หลังคาใสและแผ่นใสแทน เพื่อให้แสงสว่างจากแสงอาทิตย์ เข้ามาให้ความสว่างภายในห้องน้ำในช่วงเวลากลางวันแทนการใช้แสงสว่างจากหลอดไฟ
ควบคุมการทำงาน Cooling Tower ด้วยอุณหภูมิ แผ่นกสิ นทรา	เพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า โดยติดตั้งชุดควบคุมการทำงาน โดยใช้อุณหภูมิน้ำในถังพักมา ควบคุมการทำงานของ Cooling Tower และปั๊มน้ำแบ่งเป็น 3 ชุด
หยุดสายพานลำเลียงกล่อง	ทำการติดตั้ง Sensor ตรวจจับกล่อง เมื่อเวลาที่ไม่มีการส่งสายพานลำเลียงจะหยุดทำงาน
หยุดระบบสนับสนุน (chiller, Cooling tower) 18 ลิตร	เดินท่อน้ำจากระบบสนับสนุนที่ไม่ได้ใช้เข้ากับท่อน้ำของระบบเดิม แล้วเดินระบบที่ใช้น้ำน้อยกว่าแทน
ควบคุมเวลา การปิด เปิด ระบบ Cooling Tower System โรงงาน A,B,C,D	เพื่อลดปริมาณการทำงานของชุดทำความเย็น ให้ทำงานเต็มประสิทธิภาพ
ควบคุมการทำงานของเครื่องอัดอากาศ Onload & Unload เครื่องอัด	เพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากเครื่องอัดอากาศจากเดิมที่เปิดทำงานตลอดเวลา 10 เครื่อง